

# MAX

## DESIGN GRAPHIQUE

## CURRICULUM VITAE

Mathieu Calamy

### PARCOURS

+ 2006 - ...

Directeur Artistique indépendant  
DA et infographiste, agence Imedia (Marseille)

+ 2002 - 2006

Directeur Artistique multimedia Publicis (Marseille)

+ 2000 - 2001

Graphiste Art Studio (Aix-en-Provence)

### COMPÉTENCES

+ Internet

Webdesign, animation Flash, animation After Effect, html-CSS, notion actionscript 3.

+ Édition papier

Charte graphique, logo, illustration, iconographie, photographie, retouche d'images, mise en page (catalogues, ...), plaquettes, cartes de visites, flyer, jaquettes CD-DVD.

+ Video

Réalisation de clips et court métrages, montage, effets spéciaux, authoring DVD, animation, création de génériques.

### FORMATION

+ 2008 - 2009

Master II Ingénierie des Medias (*Institut Ingemedia*)

+ 2001 - 2002

Université de l'Image, formation prise de vue photo et tirage argentique (*Aubagne*) + stage atelier Isabelle Menu (*Paris*)

+ 1997 - 2000

BTS Communication Visuelle (*Saint-Joseph-les-Maristes, Marseille*)

+ 1997

Bac Économique et Social

### RÉFÉRENCES

Eurocopter, Alice Telecom, Foire de Marseille, Salon Nautique Marseille - La Ciotat, SMC, Publicis, René Brisach, ONET, Aéroport de Nice, Communauté d'Agglomération Nice, Communauté d'Agglomération Montpellier, Festival d'Aix-en-Provence, Henri Bardouin, Groupe Automobile IDM, Eyeshop.com...